

HABERLER
E-ihracat Zirvesi için
İlk Adım Atıldı

AKTÜEL
Michelin "Lastik Markası" mı?
Yoksa "Lezzet Rehberi" mi?

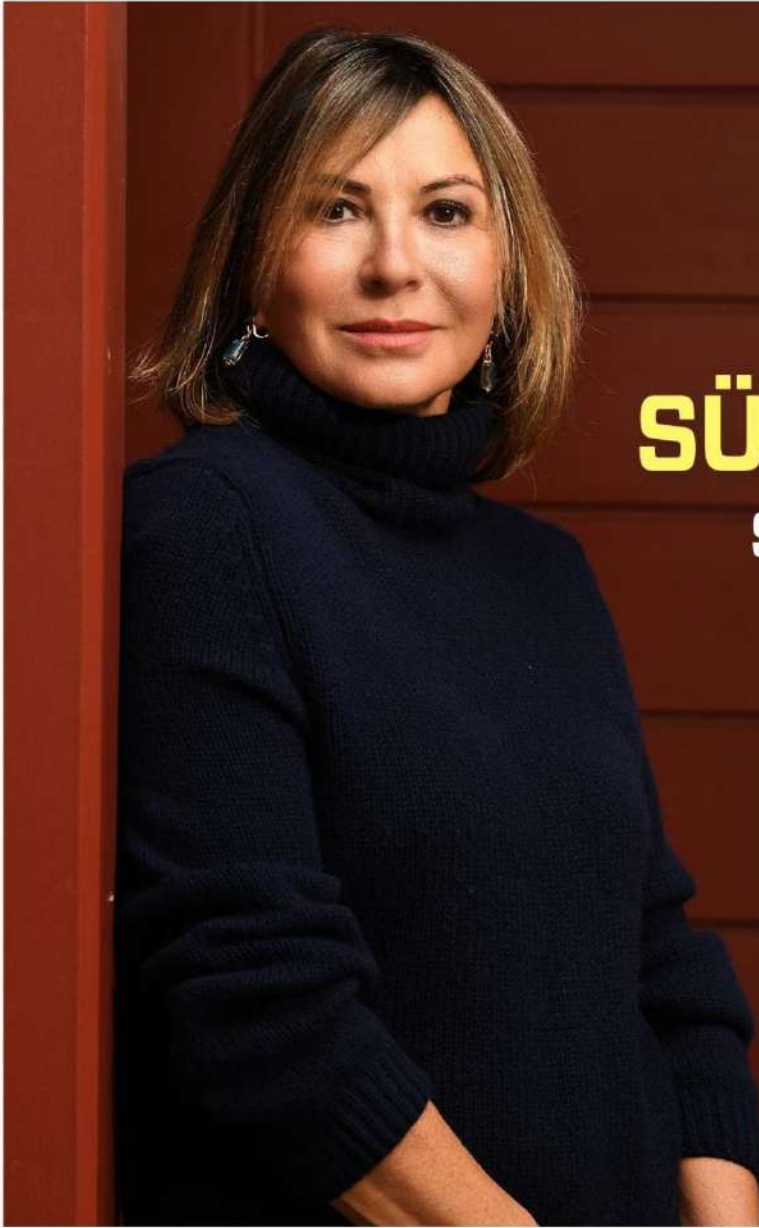
İŞ VE YAŞAM
İş Dünyasının Geleceği
"Ciddi Oyunlar"da



TÜRKİYE'DE İŞ DÜNYASI



FİYATI 25 TL | KASIM 2022 | SAYI 13



Ümit Boyner:
**DÜNYANIN
DAHA
SÜRDÜRÜLEBİLİR
SEÇİMLERE İHTİYACI VAR**

**ARTIK
ODA VE
BORSALARDA DA
KADININ
ADI VAR**

**HURŞİT
ZORLU**
Yarı için
Bugünden
Harekete Geçtik



**M. BUĞRA
KOYUNCU**
Sağlıklı Bilgi
Akışının Kılcal
Damarı: Yazılım



**İŞİL AKDEMİR
EVLİOĞLU**
Finansal Sağlık
Kavramına
Odaklandık



**AHMET
YAŞAR**
Sigortacılıkta Yeni
Vizyon: Önleyici
Sigortacılık



İŞ DÜNYASI



İŞ DÜNYASINDA KADIN

GENÇLER YOUTHALL İLE GELECEĞE HAZIRLANIYOR

Dijital insan kaynakları çözümleriyle şirket ve öğrenciler arasında köprü görevi gören Youthall, 1 milyondan fazla gencin aktif olarak kullandığı bir platform. Dijitalleşmenin etkisiyle Youthall'da yayınlanan ilanlar, dijital etkinlikler ve hazırlanan kariyer tavsiyesi içeriklerinin 28 milyondan fazla kez görüntülendiğini söyleyen Youthall Kurucu Ortağı Elis Yılmaz, "10 bine yakın genç Youthall üzerinden başvurduğu ilanlar sayesinde staj ve işe girdi" diyor.

1 milyondan fazla gencin aktif olarak kullandığı Youthall, insan kaynakları teknolojileri ve danışmanlığı üzerine faaliyet gösteren ve odağına yalnızca gençleri alan bir platform. Bu alanda bir eksik gördüğünü söyleyen Youthall Kurucu Ortağı Elis Yılmaz, "2014 yılında Bilkent Üniversitesi'nde okurken çeşitli kanallar üzerinden başvurduğum staj ilanlarına herhangi bir geri bildirim alamayınca, okul arkadaşım ve şimdiki şirket ortağım Emre Aykan ile Stajim.net'i kurduk. Stajim.net ile geçen üç yılın ardından, global bir adımla Türkçe, İngilizce ve Fransızca olmak üzere üç dilde hizmet gösteren gençlerin kariyer platformu Youthall'u kurduk" dedi.

Dijitalleşmenin de etkisiyle Youthall'un rakamlarında gelişim olduğuna değinen Yılmaz: "Yayınlanmış olduğumuz ilanlar, dijital etkinlikler ve hazırlanan kariyer tavsiyesi içerikleri; 2,5 milyondan fazla tekil kullanıcı tarafından 28 milyondan fazla kez görüntülendi. 10 bine yakın genç Youthall üzerinden başvurduğu ilanlar sayesinde staj ve işe girdi. Yetenek kazanımı ve işveren markası alanında yapılan çalışmalar ve geliştirilen inovatif teknolojilerin yanı sıra dijital olarak gerçekleştirdiğimiz etkinliklere 109 farklı şirket katılım gösterdi. Her oturumda yer alan 700'den fazla anlık katılımcı, 8 binden fazla soru sordu ve 25 binden fazla mesaj gönderdi" diye konuştu.

"İNSAN KAYNAKLARI TEKNOLOJİ ŞİRKETİYİZ"

Fransa ve İngiltere pazarlarında operasyonlarını hızlandırma ve farklı coğrafyalarda da Youthall'u kullanıma sunma



ELİS YILMAZ
Youthall Kurucu Ortağı

planları olduğunu aktaran Yılmaz, son olarak şunları söyledi: "Biz bir insan kaynakları teknoloji şirketiyiz. İnsan kaynakları teknolojilerinin gelecekte işe alımlarda daha da önem kazanmaya başlayacağını öngördüğümüz için hem şirketler hem gençler nezdinde tüm kullanıcılarımıza gelişmiş teknolojilerle harmanlanmış bir sistem sunmak amacımız. Bu amaç doğrultusunda şirketlerin genç yetenek işe alım süreçlerini kolaylaştırma noktasında yakın dönemde duyuracağımız farklı teknolojik çalışmalarımız da devam ediyor. Bu kapsamda bu yıl içinde, geçtiğimiz yıllarda Türkiye'deki en inovatif teknolojilerden biri de seçilmiş olan "sMatch" adını verdiğimiz akıllı eşleştirme sistemimizi daha fazla geliştirmeyi ve daha çok şirket tarafından kullanılabilir kılmayı planlıyoruz."

GENÇLER ESNEK ÇALIŞMA OLANAĞI İSTİYOR

"Y ve Z kuşağının iş dünyasındaki beklentilerinin değişmesi ile beraber son dönemde sıkça duymaya başladığımız büyük istifa, sessiz istifa gibi yeni konular gündeme geliyor. Gençler çalışanlarına daha esnek çalışma olanağı sunan, yan haklar sağlayan, iş ve özel yaşam dengesine önem veren şirketlerde yer almak istiyor."