GİRİŞİM

Gençlerin En Gözde Dijital İşveren Platformu

Youthall, klasik metotların dışına çıkarak şirketlerin kültürlerini, çalışma ortamlarını, kariyer fırsatlarını gençlere sunuyor. Platform, aynı zamanda şirketlere uçtan uca işe alım ve eğitim programları düzenliyor. Youthall'un kullanıcı sayısı 1,1 milyonu aştı...

ERSAN TAYLAN

YOUTHALL, 18-35 yaş arası gençlerin kullandığı bir platform. Şirket, özellikle niş olan bu hedef kitleye derinlemesine odaklanarak belirlediği ihtiyaçlar doğrultusunda yenilikçi çözümler geliştiriyor. Youthall aslen en büyük farkı da bu noktada yaratıyor. Youthall, geliştirdiği teknolojik çözümlerle, klasikleşmiş yöntemlerin dışına çıkarak faaliyet gösterdiği alanlarda ilklere imza atıyor.

Youthall Kurucu Ortağı Elis Yılmaz, "Youthall'u 2014 yılının sonlarında o zamanki okul arkadaşım, şimdi ortağım Emre Aykan ile Bilkent Üniversitesi'nde öğrenci olduğumuz dönemde kurduk" diyor. Youthall, 2016 yılında Şirket Ortağım A.Ş melek yatırım ağından melek yatırım alıyor. O dönemde melek yatırım yaparak şirketin ortaklığına dahil olan dokuz farklı hissedarı bulunuyor. İki kurucu ortak olarak yönetim kurulunda yer aldıklarını belirten Yılmaz, "Emre Aykan strateji ve ürün geliştirmeden sorumlu. Ben satış ve pazarlama süreçlerinin yönetimini gerçekleştiriyorum" diyor.

Youthall, hiyerarşiden uzak bir çalışma kültürüne sahip. Şirkette takım çalışması, açık iletişim ve fikir birliği önemseniyor. Ekibin yaş ortalaması 26. Genç bir ekip olmanın verdiği dinamizm ile hareket ettiklerini vurgulayan Yılmaz, "İş hayatında etki yaratmanın sadece yaş ve tecrübe ile bağlantılı olmadığını düşünüyor, ekip arkadaşlarımızın tümüne potansiyelini açığa çıkaracağı alanlar oluşturmaya özen gösteriyoruz. Şu an Y ve Z kuşağı ağırlıklı 20 kişilik bir ekibiz. Açık pozisyonlarımız ile büyümeye devam ediyoruz. Yaptığımız iş gereği gençlerin iş hayatından beklentilerini biliyor ve beklentilerine önem veriyoruz. Bunun için

BRIEF

Youthall Kurucu Ortağı Elis Yılmaz, "2022 yılını geçtiğimiz yıla göre hem ciro hem karlılıkta yüzde 100'ün üzerinde bir büyüme ile tamamlamayı hedefliyoruz. Fransa ve İngiltere pazarlarında operasyonlarımızı hızlandırıyoruz" diyor.

cuma günleri uzaktan çalışma, yaz döneminde günlük mesai saati bir saat az olacak şekilde, lokasyon bağımsız istenilen her yerden çalışabilme gibi uygulamalarla esnek ve yeni nesil bir çalışma ortamı sunuyoruz" diyor.

ŞİRKETLERE NE SAĞLIYOR?

Yılmaz, "Youthall olarak kendimizi gençlerin kariyer platformu olarak konumlandırıyoruz. İnsan kaynakları teknolojileri ve danışmanlığı üzerine faaliyet gösteriyoruz. Şirketlerin kültürlerini, çalışma ortamlarını, kariyer fırsatlarını gençlere anlatabilecekleri online bir platform sunuyoruz" diyor.

Youthall'da KOBİ'lerden büyük ölçekli şirketlere kadar farklı segment ve sektörlerde işletmeler ilan yayınlayıp, aday başvuru ve mülakat süreçlerini yönetebiliyor. Şirketlere uçtan uca işe alım ve eğitim programları dizayn ettiklerini vurgulayan Yılmaz, "Y ve Z kuşağına ulaşma ve yetenek çekme projelerinde insan kaynakları danışmanlığı sağlıyoruz" diyor.

Yılmaz, "İki üniversite öğrencisi olarak kendi staj arama problemimizden yola çıkarak başladığımız bu macerada 1,1 milyondan fazla gencin ve yüzlerce şirketin kullandığı bir platform haline gelmek benim için çok büyük bir mutluluk ve gurur. Türkiye'nin en büyük şirketleri ile çalışıyoruz, onların belki de gelecekteki liderlerini işe almalarına vesile oluyoruz. Bu nedenle sadece bugün değil gelecek için de çok kıymetli bir iş yaptığımızı düşünüyorum. İyi bir konumdayız, ama bu yolculukta Türkiye'nin geleceği, gençleri için yapacağımız daha çok şey olduğuna inanıyorum.

Üniversitede öğrenciyken iş kurmak fazlasıyla zorlu bir süreçti. Aynı anda okul devam ederken eforu işe böldüğümüzde ortaya çıkan zaman yönetimi zorluluğunun yanında genç yaşta iş hayatının dinamiklerine dair deneyim ve bilgi eksikliğimizin olması da bizi bir hayli zorladı.

Şirket işleyişindeki konulara vakıf olabilmek, aynı anda birbirinden tamamen farklı konuları takip edebilir hale gelmek, yeni bilgilerle kendimizi güncel tutmak için ben de Emre de uzun yıllar, uzun saatler çok yoğun bir tempoda çalıştık. Çok çalışmanın er yada geç başarı getirdiğine inanlardanım" diyor.

Youthall yurtiçi ve yurtdışı büyüme planları doğrultusunda etkili bir şekilde ilerliyor. Yılmaz, "2022 yılını geçtiğimiz yıla göre hem ciro hem karlılıkta yüzde 100'ün üzerinde bir büyüme ile tamamlamayı hedefliyoruz. Türkiye pazarında iyi bir pazar payına sahip durumdayız. Bunu artırarak büyümemizi devam ettirme niyetindeyiz. Fransa ve İngiltere pazarlarında ise yakın gelecekte operasyonlarımızı hızlandırma ve farklı coğrafyalarda da Youthall'u kullanıma sunma planlarımız mevcut" diyor.

"İnsan kaynakları teknolojileri ve danışmanlığı alanlarında faaliyet gösteren Youthall şirketlerin kültürlerini, çalışma ortamlarını, kariyer fırsatlarını gençlere anlatabilecekleri online bir platform."

NASIL FARK YARATTI?

Yılmaz, Biz bir insan kaynakları teknoloji şirketiyiz. İnsan kaynakları teknolojilerinin gelecekte işe alımlarda daha da önem kazanmaya başlayacağını öngördüğümüz için hem şirketler hem gençler nezdinde tüm kullanıcılarımıza gelişmiş teknolojilerle harmanlanmış bir sistem sunmak amacımız. Geçtiğimiz yıllarda Türkiye'nin en inovatif şirketlerinden biri seçilmemize neden olan ürünümüz akıllı aday eşleştirme sistemi sMatch, Türkiye'nin sistem içerisine entegre ilk video mülakat aracı HRMaxx, sistem içi optimize aday takip sistemi (ATS) gibi sektörde öncü ve yenilikçi ürünlerimiz ile şirketlerin sadece ilan yayınlayacakları bir platform değil genç yetenek işe alım süreçlerini uçtan uca yönetebilecekleri bir hizmet sunuyoruz" diyor.

Youthall sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projelerine önem veren bir şirket. Örneğin, 2020 yılından bu yana Türkiye'de şirketlerin sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projelerini gençlere aktarma imkanı sağlayan "Social Awareness Career Summit" isimli Türkiye'nin bu alanda kariyer odaklı ilk zirvesini gerçekleştiriyor. Toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklemek ve kadın istihdamının artırılmasına katkıda bulunmak amacıyla iş ortakları ile birlikte etkinlikler ve eğitimler düzenliyor. Yılmaz, "Youthall'da gençlerin ulaşım, giyinme, barınma ve eğitim gibi ihtiyaçlara indirimli erişebilecekleri "Fırsatlar" adında bir ürünümüz var. Bu alanı tamamen sosyal sorumluluk bilinci ile gençlere faydalı olmak üzerine ilerletiyoruz" diyor.